



R E C R U T E M E N T

Chargé(e) de la communication, des levées de fonds et des relations avec les sociétaires

Pour accompagner le développement de ses activités de financement d'entreprises en Afrique, le FADEV (Fonds Afrique Développement) a besoin de communiquer davantage avec un triple objectif :

1. Apporter davantage d'informations sur la vie de la société et des PME africaines aux souscripteurs participant déjà au fonds
2. Faire connaître le dispositif plus largement pour augmenter le nombre de souscripteurs et donc de fonds à mobiliser pour investir davantage en Afrique
3. Mieux mesurer l'impact économique, social et environnemental des investissements du FADEV pour rendre compte à ses partenaires

Nous recherchons ainsi un(e) chargé(e) de communication qui, encadré par le directoire, aura pour charge de mettre en place/améliorer et d'animer nos outils de levées de fonds et de communication pour atteindre des objectifs ambitieux (1 000 000 d'euros à lever auprès de particuliers et institutionnels en 2017).

Conditions :

- CDD à temps plein d'un an, renouvelable ou convertible en CDI selon résultats
- 20k€ brut, statut cadre possible
- Tickets restaurant, prise en charge des frais de transport à hauteur de 50%

Démarrage : Septembre 2017

Profil :

- Diplôme de l'enseignement supérieur en communication/marketing
- Débutant ou 1 à 2 ans d'expérience professionnelle dans la communication
- Une expérience dans la commercialisation de produits financiers sera un plus
- Intérêt pour l'ESS, la finance solidaire et pour le développement de l'entrepreneuriat en Afrique
- Bon relationnel et capacité à présenter le produit financier à des institutionnels
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité rédactionnelle
- Précision, rigueur et confidentialité
- Maîtrise des outils informatiques (création de newsletters, mise à jour de sites internet, compétences en vidéo, en graphisme et/ou codage constituerait un plus)
- Capacité d'adaptation à des milieux et interlocuteurs différents

Lieu : 47 avenue Pasteur 93100 MONTREUIL

Envoyez vos candidatures à :

Martin FLEURY (martin.fleury@gmail.com) Membre du Directoire
Hubert de BEAUMONT (tech-dev@tech-dev.org) Président du Conseil de Surveillance

1. PRESENTATION DU FADEV

FADEV (Fonds Afrique Développement) : Société de capital investissement solidaire dédiée aux entreprises innovantes et à fort impact social en Afrique

Le FADEV est une Société Coopérative d'investissement en capital risque solidaire (www.fadev.fr) créée en octobre 2013 pour prendre le relais du FONDS AFRIQUE de Garrigue de manière indépendante et démultiplier l'investissement solidaire vers ce continent d'avenir, en plein développement.

En 8 ans d'activités du FONDS AFRIQUE portées par GARRIGUE SA (compartiment Fonds Afrique), 19 investissements ont été réalisés dans des entreprises d'utilité sociale de 7 pays d'Afrique francophone, plus de 200 emplois ont été créés ou consolidés, 4 premières sorties d'entreprises ont été réussies (réalisées à 1,3x) et 2 Prix de la Finance Solidaire catégorie Solidarité Internationale ont été remportés par des entreprises accompagnées.

Désormais autonome, le FADEV a lancé, mi 2014 le premier site de *crowdfunding* (financement participatif) à destination de "l'investissement solidaire dans des entreprises en Afrique" : www.fadev.fr.

L'objectif du FADEV est d'accompagner financièrement (de 10 à 100 k€) et techniquement (ceci sur le long terme) plus d'une dizaine de petites entreprises par an sélectionnées sur des critères économiques et sociétaux : l'intervention en Afrique reposant sur le mécanisme du capital-risque solidaire.

Fonctionnement du FADEV

En tant que coopérative, le FADEV mutualise les investissements de particuliers et institutionnels qui deviennent **sociétaires du fonds**. Ces investissements servent ensuite à prendre des parts minoritaires dans les entreprises sélectionnées par un comité d'investissement et à proposer des prêts en compte courant d'associé à des conditions préférentielles.

Ces levées de fonds auprès des particuliers passent de plus en plus par l'intermédiaire de la plateforme de *crowdfunding* qui a vocation à permettre l'accès à un plus grand nombre à l'outil FADEV, notamment les diasporas africaines résidant en Europe par la constitution d'une communauté d'internautes ; les internautes peuvent « flécher » leur investissements vers une entreprise en cours de levée de fonds via la plateforme, sans pour autant investir en direct et seuls dans l'entreprise (ils acquièrent des parts sociales du FADEV et indiquent leur intérêt pour une entreprise, les fonds restent mutualisés et les risques sont ainsi répartis entre tous les sociétaires). Les levées de fonds s'adressent également à des institutionnels concernées par la problématique du développement économique en Afrique, des institutionnels de l'Economie Sociale et Solidaire et des fonds d'épargne salariale (Garrigue et la Fondation Grameen CA par exemple).

En plus de services financiers, le FADEV propose un accompagnement technique grâce à son réseau de partenaires locaux sur le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Togo et le Mali.

2. MISSION - FONCTION

Le(la) chargé(e) de la communication, des levées de fonds et des relations avec les sociétaires assurera les tâches listées ci-dessous :

LEVEE DE FONDS

Auprès des particuliers

- En plus des kits de présentation à élaborer ; prises de contact et organisation de rencontres avec des groupes de particuliers sensibles à la démarche du FADEV, avec des gestionnaires de patrimoine (à identifier), etc.
- Proposition de campagne de terrain et en ligne sur les périodes clés propices aux levées de fonds - déclarations ISF (mai – juin) et IRPP (octobre à décembre)

Auprès des institutionnels

- Identifier les institutionnels à approcher
- Préparer les présentations du FADEV (outils de communication dédiés) et accompagner le Directoire lors des rencontres avec les institutionnels

COMMUNICATION

- Stratégie de communication : reprendre et amender, en concertation avec le directoire, les grands axes de la stratégie de communication en vue de l'opérationnaliser.
- Animation du site de crowdfunding www.fadev.fr : refonte du site pour améliorer son attractivité, sa navigation et le rendre plus complet (définition du cahier des charges et suivi de la réalisation des modifications par un prestataire qui sera recruté) puis mise à jour périodique et suivi de sa fréquentation
- Production de contenu : rédaction de brèves sur la vie des entreprises du portefeuille, de portraits d'entrepreneurs, de partenaires ou de sociétaires, de l'épargne et de la finance solidaire pour alimenter les outils de communication (réseaux sociaux, newsletters, campagnes de levées de fonds, etc.), en collaboration avec le département chargé des investissements et les partenaires locaux
- Community management : animation et mise à jour des comptes FADEV sur les réseaux sociaux
- Relations presse : animer et entretenir les relations presse en vue de publication dans les revues spécialisées et grand public
- Gestion des partenariats : identification d'actions à mettre en place avec des partenaires stratégiques, à nouer ou à matérialiser par des plans formels et un suivi régulier
- Développement de kits de présentation du FADEV : réalisation de matériel de promotion adapté aux segments de public visés. Ce matériel est susceptible d'être utilisé lors des événements FADEV, ou encore par des pôles de bénévoles en région qu'il conviendra de coordonner.
- Evènementiel : organisation et participation à des événements en France (Région Parisienne et province en s'appuyant sur des sociétaires relais) pour la promotion du FADEV (semaine de la finance solidaire, salons spécialisés, etc.)

REPORTING

- Contribution au rapport trimestriel du Directoire au Conseil de Surveillance pour la partie levée de fonds et communication
- Contribution au Rapport Annuel FADEV pour la partie levée de fonds et communication
- Contribution aux rapports d'exécution semestriels et annuels dûs à l'AFD dans le cadre de la subvention de financement pour la partie levée de fonds et communication
- Gestion des indicateurs d'impact social (*impact investing*) par entreprise et agrégés
- Reporting aux sociétaires (fiches entreprises du portefeuille avec données annuelles économiques et sociétales)

RELATION AVEC LES SOCIETAIRES

- Maintien du contact avec les sociétaires
- Community Management